

ABSTRAK

Seiring dengan laju perkembangan teknologi ini membuat persaingan lebih kompetitif, perusahaan perlu melakukan berbagai inovasi untuk dapat mendukung kegiatan perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien. Salah satu bentuk inovasi dalam pendidikan yaitu e-learning. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengembangkan sistem basis data E-Learning bagi BABA Studio yang dapat mendukung kebutuhan informasi murid-murid dan kegiatan belajar-mengajar di BABA Studio serta sistem basis data sales & marketing untuk mempermudah karyawan dalam melakukan kegiatannya. Metodologi penulisan dilakukan dengan beberapa metode yaitu : metode pengumpulan data (studi pustaka dan studi lapangan) dan metode analisis dan perancangan. Dengan melakukan analisis terhadap proses bisnis berjalan dan kebutuhan yang telah dispesifikasikan oleh PT BABA Studio. Hasil yang dicapai yaitu sistem basis data E-learning & sales Marketing yang dapat mendukung kegiatan belajar mengajar dan kinerja perusahaan, pengembangan sistem basis data. Dengan adanya sistem basis data untuk mendukung kegiatan sales & marketing pada sistem yang baru mempermudah staff BABA dalam mendata prospek, melakukan follow-up dan closing, serta pengembangan aplikasi learning system memudahkan murid untuk memenuhi kebutuhan informasi di BABA Studio. Pengembangan pada sistem basis data yang memudahkan proses pembuatan laporan sesuai periode yang diinginkan. MAW

Kata Kunci : Basis Data, Pengembangan, E-learning, Sales, Marketing